

MEDIA KIT 2018



SVAKOG MESECA NAŠA IZDANJA ČITA 26.600.000

LJUDI. STVORILI SMO NOVE MOGUĆNOSTI
KOMUNIKACIJE S KORISNICIMA IZ RAZLIČITIH
SREDINA I SVIH NIVOVA OBRAZOVANJA

Prosečan doseg čitanosti za 2017.

DNEVNE NOVINE	
Naziv izdanja	Reach
Kurir	1.022.797
MAGAZINI /MESEČNA IZDANJA/	
Naziv izdanja	Reach
Elle	36.285
Cosmopolitan	129.183
Men's Health	60.540
Lepa & Srećna	37.517
Sensa	61.148
National Geographic	238.143

Izvor: MEDIApuls, Ipsos 2017.

Prosečna mesečna poseta za 2017.

ONLINE			
Naziv sajta	Posete	Jedinstveni posetioci	Prikazi stranica
kurir total	76,009,673	10,310,950	433,423,512
stil.kurir.rs	4,953,131	1,953,903	10,674,316
espresso.rs	10,237,239	3,263,459	19,512,666
glossy.rs	2,617,425	987,498	9,760,906
yumama.com	910,558	507,682	1,696,183
stvarukusa.rs	1,042,640	522,285	1,609,738
adriamedia.tv	59,617,556	5,650,184	108,722,345
elle.rs	785,332	348,037	1,950,531
cosmopolitan.rs	555,962	320,375	1,185,469
lepaisrecna.rs	1,074,573	672,646	2,482,832
lovesensa.rs	736,501	347,691	1,553,303
menshealth.rs	177,804	125,115	325,823
nationalgeographic.rs	192,674	128,210	391,994

Izvor: Google Analytics, 2017.

Adria Media GROUP doo je najveća medijska kuća na Zapadnom Balkanu sa multimedijalnim portfoliom od 45 štampanih i 26 digitalnih izdanja, kao i 30 youtube kanala.

Adria Media Group većinski je vlasnik firme Adria Media Zagreb koja već godinama ima jasnu poziciju tržišnog lidera u segmentu glossy magazina u Hrvatskoj, kao i kompanije Sloboden Pečat koja posluje na teritoriji Makedonije, nastale akvizicijom najtiražnijeg makedonskog dnevnog lista Sloboden pečat.

Adria Media Group, kao vodeći regionalni izdavač pokriva:

25% 40% 69%

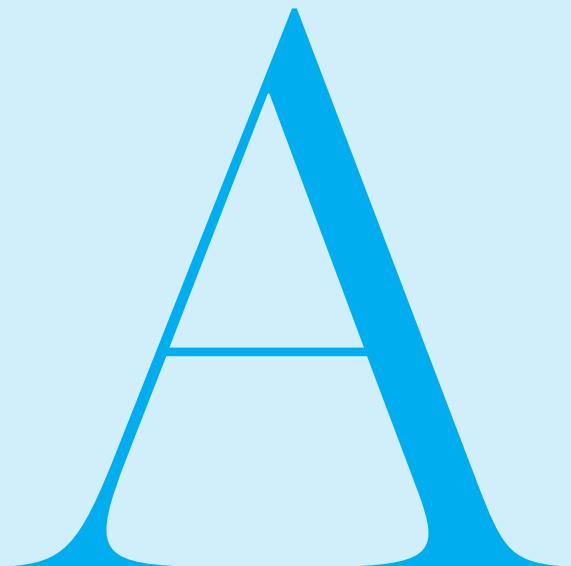
TRŽIŠTA
DNEVNIH
NOVINA
u Srbiji i Makedoniji

TRŽIŠTA
MAGAZINA
na prostoru
zemalja bivše
Jugoslavije

KORISNIKA
INTERNETA
na prostoru
zemalja bivše
Jugoslavije

Adria Media Group partner je najvećih svetskih kompanija, kao što su Hearst, National Geographic, Rodale, Financial Times, Youtube, Viber i Google.





ADRIA MEDIA GROUP u potpunosti je posvećena stvaranju jasne i održive budućnosti u cilju zadovoljavanja svih potreba miliona čitalaca naših štampanih izdanja, posetilaca naših veb-portala, korisnika naših mobilnih aplikacija i gledalaca naših video-sadržaja.

Osnove uspeha Adria Media Group definisane su kroz realizaciju naše poslovne strategije. Efikasnost naših poslovnih performansi, konstantno podizanje kvaliteta naših proizvoda, stalno tehnološko unapređenje i pružanje novih mogućnosti našim klijentima nalaze se u svakodnevnom fokusu naše kompanije.

KAO KOMPANIJU pokreće nas radoznalost, neumorno traganje za boljim i praktičnim rešenjima, jer znamo da uvek može bolje. Uvek ćemo nastojati da inspirišemo, da budemo odgovorni radi dobrobiti društva i da usmeravamo svoj uticaj kao podstrek drugima da učine isto.

Kao dinamična kompanija, često predstavljamo inovacije koje menjaju način na koji se radi u Adria Media Group, delimo svoje ideje i otvoreni smo za predloge naših partnera.

Danas vam predstavljamo novi način prezentacije naših proizvoda i velikih mogućnosti koje obezbeđuje širok portfolio naših štampanih i digitalnih izdanja.

DEMOGRAFSKOM POZICIJOM naših izdanja obuhvatili smo interesovanja najšire populacije od 16 do 60 godina, svih nivoa obrazovanja i iz različitih sredina. Jedina smo kompanija koja omogućava punu eksploraciju medija miksa kroz optimizaciju troškova u okviru portfolija sopstvenih proizvoda.

Mi smo mesto u kome se vodi stalna komunikacija između društva i pojedinca. Mesto u kome se informiše, vodi dijalog društvenih grupa, oblikuje i kreira ukus u domenu različitih segmenata potrošačkog društva, i to sve radi stvaranja većih mogućnosti za izbor svakog pojedinca.

**HVALA VAM ŠTO STE DEO BUDUĆNOSTI
KOJU STVARAMO ZAJEDNO.**

**Predsednik Adria Media Group
Aleksandar Rodić**

MEDIA KIT 2018

PRINT

OPŠTI USLOVI OGLAŠAVANJA

- * Rezervacija oglasnog prostora validna je isključivo u pisanoj formi.
- * Uz rezervaciju i oglasno rešenje neophodno je dostaviti Deklaraciju u skladu sa Zakonom o oglašavanju.
- * Fakture se izdaju na dan izlaska dnevnih novina i magazina u prodaju, po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja (za cenovnike sa deviznom klauzulom).
- * U cene oglasnog prostora iz cenovnika nije uračunat PDV.
- * Rok plaćanja je deset dana, ukoliko nije drugačije regulisano ugovorom.
- * Rok za otkazivanje oglasa je isti kao i za rezervacije, osim u slučaju koričnih pozicija magazina, gde je rok za otkazivanje dve nedelje pre izlaska magazina. Za neblagovremeno otkazivanje posebnih pozicija naplaćuje se 50% od vrednosti rezervisanog prostora.
- * Reklamacije se prihvataju samo u pisanoj formi najkasnije tri dana od datuma izlaska izdanja.

SPECIJALNI ZAHTEVI ZA MAGAZINE

Izrada ili izmena oglasnog rešenja, naplaćuje se 10% više od njegove neto cene.

Posebno pozicioniranje naplaćuje se 20% više od njegove neto cene oglasnog prostora i primenjuje se na svaki pojedinačni upit.

Posebno pozicioniranje naplaćuje se za sve rezervacije koje sadrže sledeće zahteve:

- * desna strana
- * vezane desne strane
- * pozicioniranje uz određeni sadržaj
- * pozicioniranje u prvoj trećini magazina

OGLASI U FORMI ADVERTORIJALA I REPORTAŽE ZA MAGAZINE NAPLAĆUJU SE:

- * 30% uvećanja na neto vrednosti oglasnog prostora - ukoliko advertorijal izrađuje redakcija
Ako klijent ne dostavlja materijal, naplaćuju se i produksijski troškovi (fotografije, tekstovi)
- * 20% uvećanje na neto vrednosti oglasnog prostora - ukoliko agencija ili klijent dostave advertorijal u formi gotovog oglasnog rešenja.
- * 100% uvećanje na neto vrednosti oglasnog prostora - političkog sadržaja.

Na advertorijalima i reportažama bez izuzetaka mora stajati napomena "PROMO" ili "PLAĆENI OGLAS"

TEHNIČKI TROŠKOVI ZA MAGAZINE:

CELOFANIRANJE uvećava sve cene za 29 EUR / 1000 komada	MAŠINSKO (uvek prva ili poslednja strana jednog tabaka, minimalne dimenzije 6 x 8 cm)	RUČNO formati priloga manjih od A5 i papir lakši od 115 g/m ²
UMETANJE kataloga, lifleta, knjižice...	slučajno odabrana strana	9.75
	tačno određena strana	Na upit
ULEPLJIVANJE kesica, knjižica i sl.	tačno određena strana	29.5
cene su izražene u EUR / 1000 komada bez PDV-a		50
POZICIONIRANJE/ LEPLJENJE samolepljivih stikera	tačno određena strana	/
		Na upit

DNEVNE NOVINE

KURIR

67 | CENA 35 DINARA | ISSN 8. KM | CG 0.50 EUR | HR 20 DEN | DK 12 EUR | SLO 1 EUR | HU 6 HRK | www.kurir.rs

EKSKLUZIVNO

Patrijarh srpski Irinej za KURIR

NEĆU DA SE SELIM NA KOSOVO!

TRAŽIĆU DA PATRIJARHA BIRAMO KAO I DOSAD, A NE DVOTRECINSKOM VEĆINOM

Poglavar SPC kaže da će se založiti za promenu imena u SPC - Pećka patrijaršija, ali da ostaje u Beogradu

DANAS POKLON
NAJBOLJI LIFESTYLE MAGAZIN

Lena

ZEMljotres posle izbora

ŠUTANOVAC PODNOSI OSTAVKU

ZA ČEDU GLASALA SAMO ŽENA

MRKA: BAŠ ME BRIGA ZA IVICU

UHAPŠEN BIVŠI FUNKCIJER NS

POLITIČAR UCENJIVAO FUDBALERA ZVEZDE

Nemanja Marković i fudbaler Mihailo Ristić

DŽEJ OTVORIO DUŠU
DOBRO JE DA SAM ZIV
KOLIKO SAM SE DROGIRAO!

Cela Srbija čita KURIR

DNEVNE NOVINE



PERIODIKA: dnevne novine
FORMAT: 23,15 x 32 cm

Hrabar // Objektivan //
Informativan // Uvek prvi

DODACI



**FINANCIAL
TIMES**
FORMAT: 23,15 x 32 cm
*1 puta mesečno



**MAGAZIN
GLOSSY**
FORMAT: 21 x 29,7 cm



**MAGAZIN
LENA**
FORMAT: 21 x 29,7 cm

MISIJA

Na interesantan, često provokativan način izveštavamo o aktuelnostima iz zemlje i sveta, pratimo svetske trendove i pokrećemo teme od šireg društvenog značaja, trudeći se da pored informacija obezbedimo konkretnе benefite koji mogu da im olakšaju život. Posebno vodimo računa o našim klijentima.

CENA:

35 din.

TIRAŽ:

100.000

REACH:

1.022.797*



„
Izjave
čitalaca

Naši čitaoci su oni
koji tragaju za istinom,
koji žele prvi da saznaju
sve najznačajnije
informacije iz zemlje i
sveta.



Pol: **51,49%** čitalaca čine **MUŠKARCI**

48,51% čitalaca čine **ŽENE**

Stratum:

Vojvodina.....	24,52%	Centralna Srbija	16,60%
Beograd	27,17%	Istočna Srbija	8,93%
Zapadna Srbija.....	10,41%	Južna Srbija	12,38%

Izvor: *BRANDpuls, Ipsos 2017.

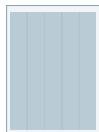
Obrazovanje:
Osnovno i niže 16,61%
Srednje 62,77%
Više i visoko 19,16%

* Affinity index - odnos udela određene ciljne grupe u strukturi čitalaca u odnosu na udio na total populacije

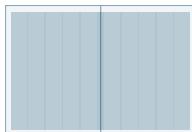
Kategorije primanja:

Siromašni.....	21,64%
Niži srednji.....	17,78%
Srednji	20,82%
Viši srednji.....	21,40%
Imućniji	18,35%

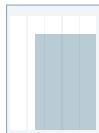
DIMENZIJE OGLASNOG PROSTORA



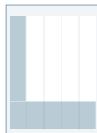
Cela strana 1/1
231,5 x 320 mm



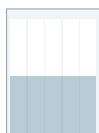
Duplerica 2/1
476 x 320 mm
na središnjem prostoru
širine 13 mm ne bi
trebalo da bude tekst



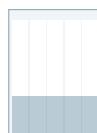
Junior page
167 x 255 mm



Nekonvencionalna forma (L format)
dimenzije vertikalnog dela
Širina 43 mm x visina 230 mm
dimenzije horizontalnog dela
Širina 231,5 mm x visina 75 mm



1/2 page
horizontalna:
231,5 x 151 mm
vertikalna:
125 x 310 mm



1/3 page
horizontalna:
231,5 x 98 mm
vertikalna:
82 x 310 mm



1/4 page
horizontalna:
231,5 x 72 mm
vertikalna:
125 x 151 mm



1/6 page
horizontalna:
231,5 x 49 mm

EDITORIAL //
redakcija@kurir-info.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

MARKETING //
marketing@adriamedia.rs

NASLOVNA STRANA



**Vinjeta
pored glave**
manja
74 x 47 mm



**Vinjeta
pored glave**
veća
74 x 79 mm



**Šina iznad glave
(celom širinom)**
231,5 x 30 mm



Šina u dnu strane
w = 2, 3, 4 ili 5 stubaca;
h = max 50 mm

1 stubac = 39 mm; **2 stupca** = 82 mm; **3 stupca** = 125 mm; **4 stupca** = 167 mm

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

	Price
1/1	380.000 din.
2/1	820.000 din.
Junior page	320.000 din.
Nekonvencionalna forma (L format)	160.000 din.
1/2	199.000 din.
1/3	130.000 din.
1/4	98.000 din.
1/6	68.000 din.
mm/stubac	260 din.
Naslovna (pored glave) manja	110.000 din.
Naslovna (pored glave) veća	170.000 din.
Naslovna (šina celom širinom iznad glave)	230.000 din.
Naslovna (mm/stubac)	980 din.
Poslednja strana (mm/stubac)	575 din.

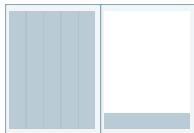
POSEBNI ZAHTEVI	
Politički sadržaj +100%	+100%
Pričaonice +100%	+100%
Specijalni zahtevi +30%	+30%
Redakcijska strana +50%	+50%
PR tekstovi +30%	+30%
Rubrika Stars +50%	+50%
Izrada oglasa +10%	+10%
Naslovna strana (kompenzacije, medijska sponzorstva)	+300%

NAPOMENE // Oglase dostaviti u formatu JPG (300 dpi), TIFF ili EPS (fontovi moraju biti pretvoreni u krive) u rezoluciji 300 dpi.
Oglaši u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni sa overprint black. Slova treba da budu u jednoj boji.
Ne preporučujemo veličinu slova manju od 6 pt.
Rezervaciju i oglasno rešenje je neophodno dostaviti dva dana pre objavljivanja.

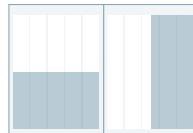
INSERTION	Belgrade	Region	Serbia
do 40 grama	2,10 din.	2,10 din.	1,80 din.
to 70 grams	2,40 din.	2,40 din.	2,10 din.

Sve cene su bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%.

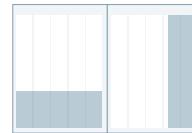
CENOVNIK DODATAKA



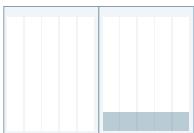
Cela strana
231,5 x 320 mm
Naslovna vinjeta
231,5 x 40 mm



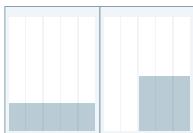
1/2 stranice
horizontalna:
231,5 x 151 mm
vertikalna:
125 x 310 mm



1/3 stranice
horizontalna:
231,5 x 98 mm
vertikalna:
82 x 310 mm



1/6 stranice
horizontalna:
231,5 x 49 mm



1/4 stranice
horizontalna:
231,5 x 72 mm
vertikalna 1:
125 x 151 mm

1 stubac = 39 mm; **2 stupca** = 82 mm;
3 stupca = 125 mm; **4 stupca** = 167

	Cena
1/1	210.000 din.
1/2	110.000 din.
1/3	72.000 din.
1/4	54.000 din.
1/6	38.000 din.

POSEBNI ZAHTEVI	
Politički sadržaj	+100%
Pričaonice	+100%
Specijalni zahtevi	+30%
Redakcijska strana	+50%
PR tekstovi	+30%
Rubrika Stars	+50%
Izrada oglasa	+10%
Naslovna strana (politički sadržaj, kompenzacije, medijska sponzorstva)	+300%

ROK ZA REZERVACIJE:

5 dana pre objavljivanja.

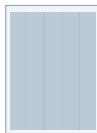
ROK ZA DOSTAVU OGLASNIH

REŠENJA: 3 dana pre objavljivanja.

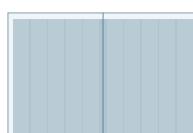
NAPOMENE // Oglase dostaviti u formatu JPG (300 dpi), TIFF, ili EPS (fontovi moraju biti pretvoreni u krive) u rezoluciji 300 dpi. Oglas u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni sa overprint black. Slova treba da budu u jednoj boji. Ne preporučujemo veličinu slova manju od 6 pt. Oglas je neophodno dostaviti 2 dana pre objavljivanja.

Sve cene su bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%.

CENOVNIK GLOSSY



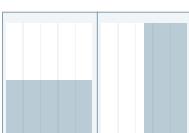
Cela strana
210 x 297 mm +3 mm



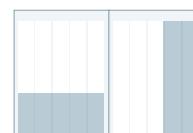
Duplerica
420 x 297 mm + 3 mm

Dimenzije	Cena €
1/1	1.700
K4	2.200
K2	2.000
K3	1.800
2/1 Duplerica	2.400
1/2	1.050
1/3	750
1/4	600

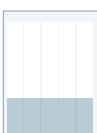
■ Cene su bez uračunatog pdv-a koji iznosi 20%



1/2 stranice
horizontalna:
210 x 146 mm + 3 mm
vertikalna:
105x 297 mm + 3 mm



1/3 stranice
horizontalna:
210 x 100 mm + 3 mm
vertikalna:
71 x 297 mm + 3 mm

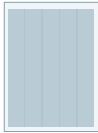


1/4 stranice
horizontalna:
210 x 73 mm + 3 mm

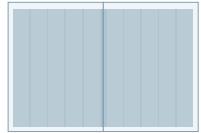
POSEBNI ZAHTEVI:

Politički sadržaj.....+ 100%
Specijalni zahtevi.....+ 30%
PR tekstovi.....+ 30%

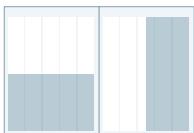
CENOVNIK LENA



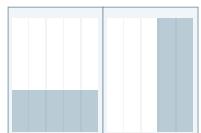
Cela strana
210 x 297 mm +3 mm



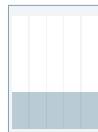
Duplicira
420 x 297 mm + 3 mm



1/2 stranice
horizontalna:
210 x 146 mm + 3 mm
vertikalna:
105x 297 mm + 3 mm



1/3 stranice
horizontalna:
210 x 100 mm + 3 mm
vertikalna:
71 x 297 mm + 3 mm



1/4 stranice
horizontalna:
210 x 73 mm + 3 mm

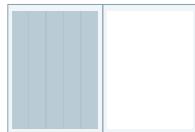
Dimenzijs	Cena €
1/1	1.700
K4	2.200
K2	2.000
K3	1.800
2/1 Duplicira	2.400
1/2	1.050
1/3	750
1/4	600

* Cene su bez uračunatog pdv-a koji iznosi 20%

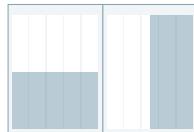
POSEBNI ZAHTEVI:

Politički sadržaj.....+ 100%
Specijalni zahtevi.....+ 30%
PR tekstovi.....+ 30%

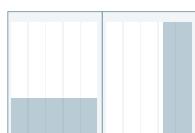
CENOVNIK IZVEŠTAJA



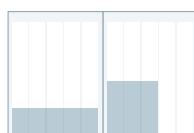
Cela strana
231,5 x 320 mm



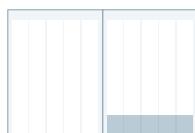
1/2 stranice
horizontalna:
231,5 x 151 mm
vertikalna:
125 x 310 mm



1/3 stranice
horizontalna:
231,5 x 98 mm
vertikalna:
82 x 310 mm



1/4 stranice
horizontalna:
231,5 x 72 mm
vertikalna 1:
125 x 151 mm



1/6 stranice
horizontalna:
231,5 x 49 mm

	Cena
1/1	170.000 din.
1/2	85.000 din.
1/3	57.000 din.
1/4	42.000 din.
1/6	30.000 din.
mm/stubac	140

POSEBNI ZAHTEVI	
Specijalni zahtevi	+30%
Redakcijska strana	+50%
Izrada oglasa	+10%

Sve cene su bez uračunatog PDV-a koji iznosi 20%.

NAPOMENE // Oglase dostaviti u formatu JPG (300 dpi), TIFF, ili EPS (fontovi moraju biti pretvoreni u krive) u rezoluciji 300 dpi. Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni sa overprint black. Slova treba da budu u jednoj boji. Ne preporučujemo veličinu slova manju od 6 pt. Oglas je neophodno dostaviti 2 dana pre objavljivanja.

MEDIA KIT 2018

PRINT

adria
media
group



*Najprodavaniji modni
MAZAZIN NA SVETU!*

MAGAZINI



PERIODIKA: mesečnik

FORMAT: 22 x 28,5 cm

Elle postavlja trendove, ne kopira ih // Elle sugerše stil, ne diktira ga // Elle voli luksuz, ali ne insistira na njemu Elle govori kada drugi čute

ELLE STYLE AWARDS

je ugledna internacionalna manifestacija, na kojoj Elle magazin dodeljuje nagrade najzapaženijim pojedincima u oblasti mode, umetnosti, kulture i show businessa za njihov prepoznatljiv stil. Ceremonija je jedna od ključnih događaja sezone i privlači veliku medijsku pažnju.

ELLE FASHION DINNER

Elle magazin organizuje večeru za 50 odabranih žena, pripadnica društvene i biznis elite i premijum klijente. Fashion večera je na visokom nivou, sa specijalno odabranim menijem, vinima i programom.

ELLE

MODNI MAGAZIN #1 U SVETU!

O BRENDU

Elle inspiriše žene da istražuju i slave sopstveni stil u svakom aspektu svog života. Naš inteligentni, inspirativni i praktični pristup modi, lepoti i pop kulturi je nešto čemu se teži, ali i realnost koja ohrabruje čitaoce da neguju ne samo lični stil, nego i uspeh koji dolazi sa osećajem lične moći. Kako se brend razvija da bi ispunio ove ciljeve, mi obećavamo da nikad nećemo izgubiti svoju inteligenciju, dosetljivost, stil i sposobnost da budemo ispred svog vremena.

ELLE globalna mreža:

- svetski magazin broj 1,
- 44 izdanja u preko 60 zemalja,
- 23 miliona čitalaca na svetskom nivou,
- najuticajniji modni magazin na svetu.

U okvire ELLE brenda spada i ELLE.rs koji se može okarakterisati kao insajderski vodič za stil sa globalnom perspektivom, a koji čitaocima donosi modu, lepotu, stil, usluge i šoping u dostupnom i pristupačnom formatu.

Elle je vrlo aktivan i na društvenim mrežama sa preko 161,001 fajnova na facebook-u, 2,545 na twitter-u i 26,097 pratilaca na Viber Public Chat-u. S obzirom da su čitaoci Elle-a trendseteri i lideri u svojim oblastima, ovaj magazin je najbolji izbor za lansiranje novih proizvoda i predstavlja nezaobilaznog partnera u svim premium kampanjama.

CENA:

290 din.

TIRAŽ:

14.500

REACH:

36.285*



„
Izjave
čitalaca

PROFIL ČITALACA



Starosna struktura:



Obrazovanje:

Osnovno i niže	10,27%
Srednje	29,45%
Više i visoko	57,32%

Magazin ELLE
čitaju moderne
i samouverene
žene. One
zarađuju iznad
proseka i znaju
šta je kvalitet

53% (158*)

Važno mi je
da izgledam
privlačno

56% (168*)

Pridajem veliku
pažnju vlastitom
izgledu

61% (125*)

Uvek cu kupiti
nešto skuplj i
proizvod ako
znam da ce mi
pružiti više (na
primer duže
trajanje, lakša
upotreba, bolje
karakteristike,...)

32% (181*)

Nosim odeću
poznatih brendova

63% (171*)

Pri kupovini
kozmetičkih
proizvoda marka
mije vrlo važna

* Affinity index: odnos udela
određene ciljne grupe u
strukturi čitalaca u odnosu na
udeo u ukupnoj populaciji

Pol:  **84,09%** čitalaca
čine ŽENE 

Stratum:

Vojvodina.....	29,61%	Centralna Srbija	15,64%
Beograd	30,56%	Istočna Srbija	8,82%
Zapadna Srbija.....	6,16%	Južna Srbija	9,21%

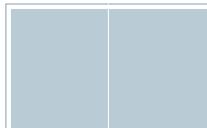
Izvor: *BRANDpuls, Ipsos 2017.

Kategorije primanja:

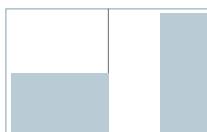
Niža	18,70%
Srednja.....	36,58%
Imućniji	44,72%



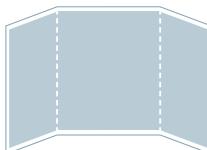
Cela strana
22 x 28,5 cm



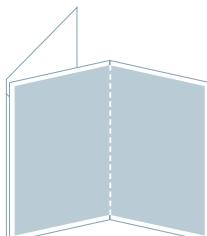
Duplerica
44 x 28,5 cm



1/2 stranice
položena:
22 x 14,2 cm
uspravna:
11 x 28,5 cm



French Door
format:
na upit



Dupla korica
(Gatefold)
format:
21,2 x 21,8 x 21,7 cm

EDITORIAL //
elle@adriamedia.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

MARKETING //
marketing@adriamedia.rs



CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar	Januar
1/1	2.800 €	3.250 €	3.250 €	3.250 €	3.250 €	2.800 €	2.800 €	3.250 €	3.250 €	3.250 €	3.250 €	2.800 €
K3	3.100 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €	3.100 €	3.100 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €	3.600 €	3.100 €
K4	4.500 €	5.200 €	5.200 €	5.200 €	5.200 €	4.500 €	4.500 €	5.200 €	5.200 €	5.200 €	5.200 €	4.500 €
1 DPS	5.500 €	6.300 €	6.300 €	6.300 €	6.300 €	5.500 €	5.500 €	6.300 €	6.300 €	6.300 €	6.300 €	5.500 €
2 DPS	5.000 €	5.750 €	5.750 €	5.750 €	5.750 €	5.000 €	5.000 €	5.750 €	5.750 €	5.750 €	5.750 €	5.000 €
3 DPS	4.100 €	4.650 €	4.650 €	4.650 €	4.650 €	4.100 €	4.100 €	4.650 €	4.650 €	4.650 €	4.650 €	4.100 €
1/2	1.550 €	1.850 €	1.850 €	1.850 €	1.850 €	1.550 €	1.550 €	1.850 €	1.850 €	1.850 €	1.850 €	1.550 €

NAPOMENE // Poslednji rok za rezervacije je 15 dana pre datuma izlaska u prodaju. Poslednji rok za dostavu materijala je 10 dana pre datuma izlaska u prodaju. Oglase dostaviti u formatu TIFF, EPS, PDF, JPG, color mode CMYK, rezolucija 300 pixels/inch, tekstove pretvoriti u krive. Na sve dimenzije dodati po 5 mm za obrez sa svake strane.

MEDIA KIT 2018

PRINT

adria
media
group

COSMOPOLITAN

190 DIN. MAJ 2017.
SRBIJA I CRNA GORA

UKUSNA PREDIGRA

SEKS ZA
SLADOKUSCE

PMS

ONI DANI KRIJU
NEVEROVATNA
SAZNANJA O
VAŠEM
ZDRAVLJU

TAPKATE U MESTU!?

KAKO DA
PREVAŽIĐETE
STRAH OD
PROMENA

BEAUTY ODGOVORI
NAPUMPATI
USNE
DA ILI NE
+
SVE ŠTO MORATE DA
ZNATE O FARBAMA ZA
KOSU

JARKE BOJE, MOĆNA ODELA,
PAMUČNE KOŠULJE

50
NIJANSI
TREDOVA

TRIKOVI
ZA
KVALitetan
SAN

SVETSKA
EKSKLUZIVA

Ciara

ROMANTIČNO, SRCEPARAJUĆE...
KAKO SAM POČELA ISPOČETKA

www.cosmopolitan.rs
ISSN 1820-0710
9 771820 071006 05
4,50 KM • 1,69 EUR • 160 DEN

*Najpopularniji ženski
MAGAZIN NA SVETU*

COSMOPOLITAN



PERIODIKA: mesečnik
FORMAT: 210 x 280 cm

Niko nije bliži čitateljkama //
Cosmopolitan-u čitateljke veruju //
Cosmopolitan se čita ali i gleda

COSMOPOLITAN BEAUTY AWARDS

je prestižna dodatak nagrada najboljim kozmetičkim proizvodima. U Srbiji se organizovala devetu godinu zaredom

COSMO TRIBINE

Magazin Cosmopolitan dva puta u toku godine organizuje predavanja za studente beogradskih univerziteta na temu karijere i uspeha.

NAJPRODAVANIJI ŽENSKI MAGAZIN NA SVETU!

O BRENDU

Cosmopolitan je Biblija za mlade žene koje žele da žive zabavnim i neustrađivim životom. One žele da budu najbolje verzije sebe u svim oblastima svog života.

Cosmopolitan je najprodavaniji magazin u svojoj kategoriji.

Cosmo ima 61 internacionalno izdanje. Cosmo donosi interesantne teme o poslu i novcu, modi i lepoti, zdravlju i vezama, kulturi i poznatim ličnostima.

KREATIVA //
Raznovrsnim konceptom i iskustvima svih internacionalnih izdanja Cosmo tim nudi najbolje predloge za postizanje maksimalnog tržišnog uspeha. Inspiracija leptotom i kvalitetom se podrazumeva, dok dobra marketinška ideja čini da se Cosmo originalnost lako prepoznaće.

MISIJA

Pokrećemo teme koje su najvažnije mладим женама i cilj magazina je da proširimo vidike naših čitateljki, pruži im drugačiju perspektivu i omogući im da žive ispunjen život kakav zaslužuju.

CENA:

190 din.

TIRAŽ:

16.000

REACH:

129.183*

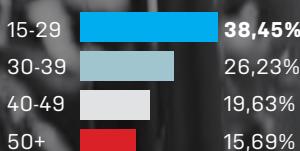


„
Izjave
čitalaca

Cosmopolitan
je najbolja drugarica
uspešnoj, ambicioznoj,
mladoj ženi koja zna
šta želi u životu

PROFIL ČITALACA

Starosna struktura:



Obrazovanje:

Osnovno i niže.....	10,37%
Srednje.....	60,16%
Više i visoko.....	26,61%

Pol:  **83,07%** čitalaca
čine ŽENE 

Stratum:

Vojvodina	29,75%	Centralna Srbija	13,09%
Beograd	26,67%	Istočna Srbija	8,28%
Zapadna Srbija.....	9,18%	Južna Srbija	13,03%

Izvor: *BRANDpulse, Ipsos 2017.

53% (128*)
Važno mi je da
imam posao na
kom se mogu
stalno usavršavati

53% (135*)
Trudim se da mi
telo bude u što
boljoj formi

30% (139*)
Pazim šta jedem
zbog smanjivanja
ili održavanja
svoje telesne težine

49% (219*)
Rado provodim
mnogo vremena u
shopping centrima

65% (144*)
Važno mi je, da
mi je pružena
mogućnost
kreativnosti i
inicijative

* Affinity index: odnos udela
određene ciljne grupe u
strukturi čitalaca u odnosu na
deo u ukupnoj populaciji

Kategorije primanja:

Niža	16,97%
Srednja.....	41,09%
Imućniji	41,95%

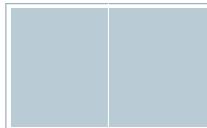


Cela strana
21 x 28 cm

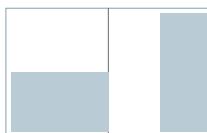
EDITORIAL //
cosmopolitan@adriamedia.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

MARKETING //
marketing@adriamedia.rs



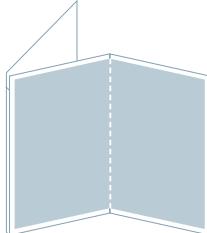
Duplerica
42 x 28 cm



1/2 stranice
položena:
21 x 14 cm
uspravna:
10,2 x 28 cm



1/3 stranice
položena:
21 x 9,3 cm
uspravna:
6,6 x 28 cm



**Dupla korica
(Gatefold)**
format:
28 x 20.8 + 20.2 cm

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar	Januar
1/1	2.750 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €	2.750 €	2.750 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €	2.750 €
K2	3.400 €	3.800 €	3.800 €	3.800 €	3.800 €	3.400 €	3.400 €	3.800 €	3.800 €	3.800 €	3.800 €	3.400 €
K3	3.100 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.100 €	3.100 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.500 €	3.100 €
K4	4.500 €	5.050 €	5.050 €	5.050 €	5.050 €	4.500 €	4.500 €	5.050 €	5.050 €	5.050 €	5.050 €	4.500 €
1DPS	5.500 €	6.200 €	6.200 €	6.200 €	6.200 €	5.500 €	5.500 €	6.200 €	6.200 €	6.200 €	6.200 €	5.500 €
2DPS	5.200 €	5.700 €	5.700 €	5.700 €	5.700 €	5.200 €	5.200 €	5.700 €	5.700 €	5.700 €	5.700 €	5.200 €
IDPS	4.100 €	4.600 €	4.600 €	4.600 €	4.600 €	4.100 €	4.100 €	4.600 €	4.600 €	4.600 €	4.600 €	4.100 €
1/2	1.500 €	1.750 €	1.750 €	1.750 €	1.750 €	1.500 €	1.500 €	1.750 €	1.750 €	1.750 €	1.750 €	1.500 €
1/3	1.100 €	1.250 €	1.250 €	1.250 €	1.250 €	1.100 €	1.100 €	1.250 €	1.250 €	1.250 €	1.250 €	1.100 €
1/4	850 €	950 €	950 €	950 €	950 €	850 €	850 €	950 €	950 €	950 €	950 €	850 €

NAPOMENE // Poslednji rok za rezervacije je 15 dana pre datuma izlaska u prodaju. Poslednji rok za dostavu materijala je 10 dana pre datuma izlaska u prodaju. Oglase dostaviti u formatu TIFF, EPS, PDF, JPG, color mode CMYK, rezolucija 300 pixels/inch, tekstove pretvoriti u krive. Na sve dimenzije dodati po 5 mm za obrez sa svake strane.

Men's Health

100%
KORISNO

Telood čelika

**5 najsurovijih
zatvorskih
vežbi**

S.114

NEMĀNJA MATIC:

**4 strategije
uspeha
fudbalskog
terminatora**

Chickenfight: NOVOLICE STAROG PROTEINA

9 saveta za dominaciju stilom

Gruvanje muškosti

**20 načina
zadizanje
testosterona**

S.52

Ultimativni
vodič za
nagu sa
20-30-40

S.89

Men's Health Srbija
14
godina

Džo Manganelo,
zver srednjih
godina

NOVEMBER 2017
220 DIN 1,98 EUR - 8,00 KM

ISSN 1451-6616

9 771451 661003 11

*Magazin po kojem žive
MUŠKARCI*

Men's Health



PERIODIKA: mesečnik

FORMAT: 21 x 28 cm

Lider na tržištu muških magazina u Srbiji // Snažan trend koji pomera granice

LIGA IZUZETNIH

DŽENTLMENA je gala event za VIP 250 zvanica u okviru kojeg dodeljuju nagrade najuspešnijim pojedincima iz sveta businessa, sporta, umetnosti i kulture za svoje postignute uspehe u prethodnoj godini.

MH IZAZOV okuplja stručni tim eksperata iz oblasti fitnesa, zdrave ishrane i životnog stila. Cilj je da uz njihovu pomoć, kandidati koji su čitaoci Men's Healtha, za 6 meseci postignu najbolje rezultate i pobede u izazovu.

100% KORISNO

O BRENDU

Men's Health je magazin za imućne, aktivne, uspešne i profesionalne muškarce koji imaju kontrolu nad svojim fizičkim, mentalnim i emotivnim životom.

Men's Health je najjači brend koji targetira mlade, urbane muškarce koji prate trendove i vode računa o svom životnom stilu, zanimljivim sadržajem o fitnesu, zdravlju, sexu, stilu, tehnologiji i ostalim relevantnim informacijama koje su neophodne svakome ko ima moderan stil života.

Sa 40 izdanja širom sveta, **Men's Health** je najčitaniji muški magazin.

LIFESTYLE
BREND //

Men's Health ima KVALITETAN EDITORIJAL koji pokriva sve aspekte života jednog muškarca od mode, zdravlja, ishrane, pa sve do zabave, uključujući različite zanimljive priče.

MISIJA

Men's Health je brend koji je u potpunosti posvećen čitaocima. Misija magazina je da pomogne muškarcima da izgledaju i osećaju se dobro.

CENA:

220 din.

TIRAŽ:

10.500

REACH:

60.540*



„
Izjave
čitalaca

PROFIL ČITALACA

Starosna struktura:

15-29	40,61%
30-39	23,74%
40-49	22,19%
50+	13,46%

Obrazovanje:

Osnovno i niže	10,28%
Srednje	62,38%
Više i visoko	23,65%

Men's Health čitaoci su aktivni, uspešni i zainteresovani da poboljšaju svoj život. MH čitaoci su stalno u pokretu, prate trendove, i veoma ih interesuje fitnes, zdravlje i stil

Pol: **68,6%** čitalaca čine MUŠKARCI

Stratum:

Vojvodina.....	23,56%	Centralna Srbija	14,44%
Beograd	35,60%	Istočna Srbija	8,60%
Zapadna Srbija.....	4,95%	Južna Srbija	12,86%

Izvor: *BRANDpulse, Ipsos 2017.

Kategorije primanja:

Niža	14,35%
Srednja.....	34,27%
Imućniji	51,38%

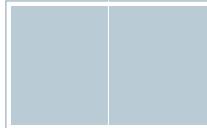


Cela strana
21 x 28 cm

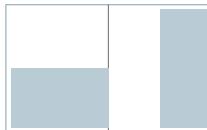
EDITORIAL //
menshealth@adriamedia.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

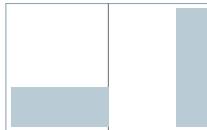
MARKETING //
marketing@adriamedia.rs



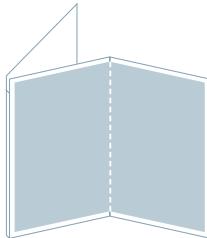
Duplerica
42 x 28 cm



1/2 stranice
položena:
21 x 14 cm
uspravna:
10,2 x 28 cm



1/3 stranice
položena:
21 x 9,3 cm
uspravna:
6,6 x 28 cm



**Dupla korica
(Gatefold)**
format:
28 x 20.8 + 20.2 cm

CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

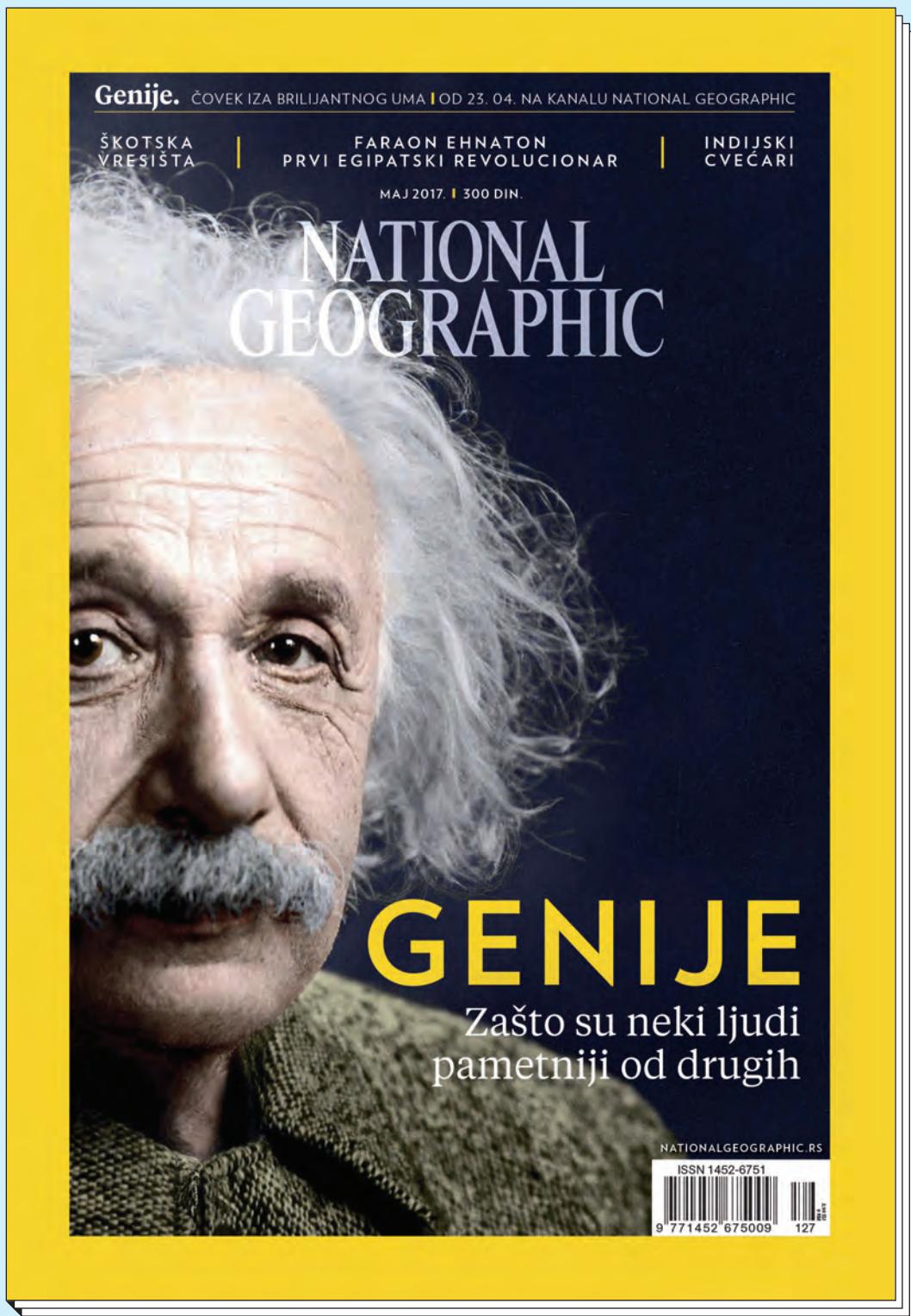
	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar	Januar
1/1	1.600 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.600 €	1.600 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.600 €
K2	1.800 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	1.800 €	1.800 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	1.800 €
K3	1.700 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	1.700 €	1.700 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	1.700 €
K4	2.500 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.500 €	2.500 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.500 €
1DPS	2.800 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	2.800 €	2.800 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	2.800 €
2DPS	2.600 €	2.750 €	2.750 €	2.750 €	2.750 €	2.600 €	2.600 €	2.750 €	2.750 €	2.750 €	2.750 €	2.600 €
IDPS	2.300 €	2.450 €	2.450 €	2.450 €	2.450 €	2.300 €	2.300 €	2.450 €	2.450 €	2.450 €	2.450 €	2.300 €
1/2	900 €	1.100 €	1.100 €	1.100 €	1.100 €	900 €	900 €	1.100 €	1.100 €	1.100 €	1.100 €	900 €
1/3	650 €	800 €	800 €	800 €	800 €	650 €	650 €	800 €	800 €	800 €	800 €	650 €

NAPOMENE // Poslednji rok za rezervacije je 15 dana pre datuma izlaska u prodaju. Poslednji rok za dostavu materijala je 10 dana pre datuma izlaska u prodaju. Oglase dostaviti u formatu TIFF, EPS, PDF, JPG, color mode CMYK, rezolucija 300 pixels/inch, tekstove pretvoriti u krive. Na sve dimenzije dodati po 5 mm za obrez sa svake strane.

MEDIA KIT 2018

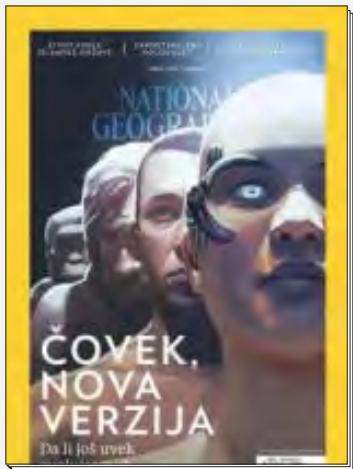
PRINT

adria
media
group



Obrazovanje
ZA CELU PORODICU!

MAGAZINI



PERIODIKA: mesečnik
FORMAT: 17,5 x 25,4 cm

KONFERENCIJE

Magazin National Geographic organizuje konferencije na temu: zaštita životne sredine i obnovljivih izvora energije. Podiže svest o važnosti datih tema i okuplja najstručniju javnost.

NATIONAL GEOGRAPHIC SRBIJA

MAGAZIN BEZ ROKA TRAJANJA

O BRENDU

National Geographic pruža autoritativan, nepristrasan sadržaj koji govori o kompleksnim problemima današnjice, otkrivajući čuda našeg vremena, i ohrabrujući ljude da preduzmu nešto i daju svoj doprinos. Relevantan i intelektualno provokativan magazin, National Geograhic je najbolji priručnik obrazovanja za čitavu porodicu. Zasnovan na uzbudljivim reportažama, fascinantnim fotografijama i dobro proverenim činjenicama, National Geograhic je jedan od najčitanijih i najnagrađivanih magazina na svetu. National Geograhic je magazin koji se čita i čuva i kojem se čitaoci iznova vraćaju.

Prikazivanjem i opisivanjem sveta koji nas okružuje, National Geograhic je postao klasa za sebe. National Geograhic je jedan od retkih magazina koji ima moć da pokrene ljude na ozbiljno razmišljanje i inicira promene.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST //
Širom sveta National Geographic organizuje raličite projekte društvene odgovornosti kojima utiče na podizanje svesti javnosti. Na brojnim univerzitetima ovaj magazin spada u stručnu literaturu, čime značajno podstiče i inspiriše mlade generacije da brinu o prirodi.

CENA:

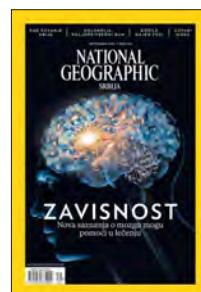
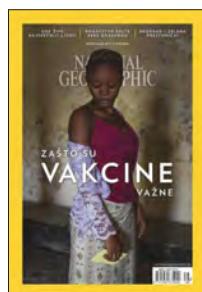
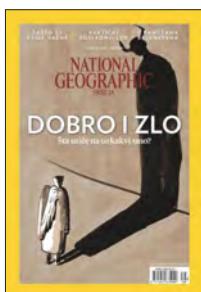
300 din.

TIRAŽ:

10.500

REACH:

238.143 *



„
Izjave
čitalaca

PROFIL ČITALACA

Starosna struktura:



NG čitaoci su urbani, informisani, savesni čitaoci koji se u životu bore za više ciljeve i društvenu dobrobit! National Geographic čitaocima je stalo do prirodnih lepota i bogatstava, i svestrano se bore za očuvanje ovih vrednosti!

78% (118*)

Ako ne zaštitimo prirodu ljudska vrsta će se vrlo brzo naći na samom rubu opstanka

68% (144*)

Obrazovanje i lično usavršavanje su mi jako važni

59% (147*)

Važno mi je da naučim više o istoriji mesta gde sam na odmoru

72% (141*)

Ceo život želim da učim i stičem nova saznanja

59% (153*)

Trudim se da pratim napredak nove tehnologije

Obrazovanje:

Osnovno i niže	9,42%
Srednje	60,13%
Više i visoko	28,38%

Pol: **50,7%** čitalaca čine MUŠKARCI

49,3% čitalaca čine ŽENE



Kategorije primanja:



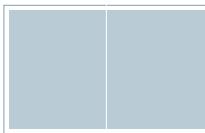
Niža	17,17%
Srednja	35,56%
Imućniji	47,26%

Stratum:

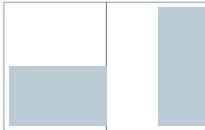
Vojvodina	30,61%	Centralna Srbija	11,57%
Beograd	32,98%	Istočna Srbija	8,55%
Zapadna Srbija	4,71%	Južna Srbija	11,58%



Cela strana
17,5 x 25,4 cm



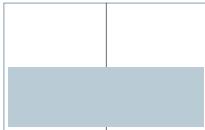
Duplerica
35 x 25,4 cm



1/2 stranice
položena:
17,5 x 12,3 cm
uspravna:
8,6 x 25,4 cm



1/3 stranice
uspravna:
5,6 x 25,4 cm



**Posebni
položeni
format**
35 x 12,3 cm

EDITORIAL //
redakcija@nationalgeographic.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

MARKETING //
marketing@adriamedia.rs



CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	September	Oktobar	Novembar	Decembar
1/1	1.550 €	1.550 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.550 €	1.550 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €
K2	1.700 €	1.700 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	1.700 €	1.700 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €
K3	1.600 €	1.600 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	1.600 €	1.600 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
K4	1.750 €	1.750 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €	1.750 €	1.750 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €
1DPS	2.800 €	2.800 €	3.300 €	3.300 €	3.300 €	3.300 €	2.800 €	2.800 €	3.300 €	3.300 €	3.300 €	3.200 €
2DPS	2.600 €	2.600 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €	2.600 €	2.600 €	3.300 €	3.150 €	3.150 €	3.150 €
IDPS	2.200 €	2.200 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.200 €	2.200 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €
Poseban položeni	1.500 €	1.500 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	1.500 €	1.500 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
1/2	850 €	850 €	1.150 €	1.150 €	1.150 €	1.150 €	850 €	850 €	1.150 €	1.150 €	1.150 €	1.150 €
1/3	750 €	750 €	950 €	950 €	950 €	950 €	750 €	750 €	950 €	950 €	950 €	950 €

NAPOMENE // Poslednji rok za rezervacije je 15 dana pre datuma izlaska u prodaju. Poslednji rok za dostavu materijala je 10 dana pre datuma izlaska u prodaju. Oglase dostaviti u formatu TIFF, EPS, PDF, JPG, color mode CMYK, rezolucija 300 pixels/inch, tekstove pretvoriti u krive. Na sve dimenzije dodati po 5 mm za obrez sa svake strane.

magazin za srećniji život 100% reciklirani papir

sensa

SEPTEMBAR 2017. • IX godina • 220 DIN; CG 1,98 €; BIH 5,5 KM

www.lovesensa.rs

12 puteva do sreće
JUPITER JE DOBRI DIV ASTROLOGIJE

Stvorite bolju stvarnost
Univerzum daje ako vi to prihvivate

Njopertrai
VEŽBE ZA TELO I DUH

Životni obrazci

DA LI VAM SE ČINI DA SE VRТИTE U KRUG?
DA SE PONAVLJAJU SITUACIJE UPRKOS SVEMU
ŠTO RADITE? PREPOZNATJE ŠEMU PO KOJOJ KREIRATE SVOJU SVAKODNEVICU

SALATE: SUPERHRANA • SLATKIŠI: KOKOSOV ŠEĆER • PRIČE IZ KERALE

HLOROFIL:
Zeleni eliksir života

+

10 zen bikova:
potraga za samim sobom (str. 88)

Mineralna šminka (str. 26)

Gurdijev: tragalac za istinom (str. 68)

*Magazin za
SREĆNIJI ŽIVOT*

MAGAZINI



PERIODIKA: mesečnik
FORMAT: 21,3 x 27,5 cm

*Sensa inspiriše // Opušta
Otvara nove dimenzije života*

SENSA FESTIVAL

Sensa festival, najveći događaj magazina Sensa, slavi zdrav život i okuplja najznačajnije brendove iz oblasti nutricije, kozmetike, ugostiteljstva, tehnologije i alternativne medicine koji su deo bogatog i društveno odgovornog programa. Kao najbolji reprezentanti zdravog i prefinjenog životnog stila, učesnici su svoje proizvode izlagali u drvenim kućicama, koje su samom festivalu dale jedinstven šarm. Originalna bina i upečatljivi scenički nastupi uz moderne latino plesove i veže doprineli su pravoj karnevalskoj atmosferi. Sensa festival je zbog svog originalnog sadržaja izazvao nezapamćeno interesovanje publike.

sensa

magazin za srećniji život

#1 MINDSTYLE MAGAZIN U SRBIJI

O BRENDU

Kao prvi i jedini mindstyle magazin u Srbiji, magazin Sensa namenjen je onima koji teže skladnom životu, protkanom iskrenim osećanjima i mislima. Sensa predstavlja luksuz u sebi, inspiriše, opušta i otvara nove dimenzije života. Jedinstvena na tržištu, Sensa je izvor inspiracije za svoje čitaće i jedini je magazin koji se štampa na 100% recikliranom papiru! Bilo da je reč o zdravim navikama, psihologiji, lepoti, putovanjima, ili zdravoj hrani - Sensa slavi lepotu života. Sa atraktivnim temama i dizajnom koji osvaja na prvi pogled, Sensa iz meseca u mesec beleži rast čitanosti i prodaje. Za devet godina postojanja, magazin je generisao najlojalniju i najkvalitetniju čitalačku publiku na tržištu.

MISIJA

Cilj magazina Sensa je da zadrži lidersku poziciju na tržištu u segmentu mindstyle magazina, kao i da u narednom periodu proširi svoj uticaj među čitalačkom publikom.

DOGAĐAJI //

Sensa organizuje događaje u prepoznatljivom duhu magazina, koji svojom originalnošću plene pažnju gde god da se realizuju. Kroz događaje koje organizuje Sensa prezentuje lepu stranu stvarnosti i edukuje čitaće kako da uspostave balans u svakodnevnom životu.

CENA:

220 din.

TIRAŽ:

14.000

REACH:

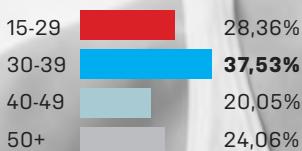
61.148*



„
Izjave
čitalaca

PROFIL ČITALACA

Starosna struktura:



Obrazovanje:

Osnovno i niže.....	13,00%
Srednje.....	40,59%
Više i visoko	46,41%

Sensa čitaoci su ostvareni, spremni da se menjaju, isprobavaju nešto novo, proizvode i tehnike u cilju uspostavljanja životnog balansa

Pol: **81%**

čitalaca
čine ŽENE



Stratum:

Vojvodina.....	29,63%	Centralna Srbija	11,18%
Beograd	31,04%	Istočna Srbija	7,12%
Zapadna Srbija.....	8,14%	Južna Srbija	12,88%

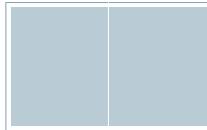
Izvor: *BRANDpuls, Ipsos 2017.

Kategorije primanja:

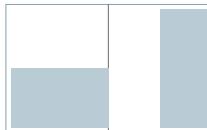
Niža	18,71%
Srednja.....	38,91%
Imućniji	42,38%



Cela strana
21,3 x 27,5 cm



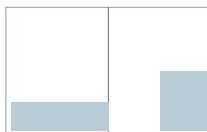
Duplerica
42,6 x 27,5 cm



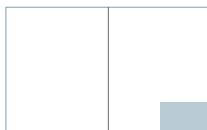
1/2 stranice
položena:
21,3 x 13,4 cm
uspravna:
10,3 x 27,5 cm



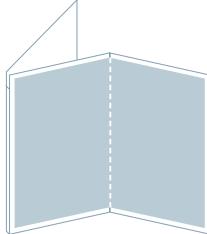
1/3 stranice
položena:
21,3 x 9 cm
uspravna:
7 x 27,5 cm



1/4 stranice
položena:
21,3 x 6,8 cm
uspravna:
8,9 x 11,8 cm



1/8 stranice
položena:
8,9 x 5,9 cm



**Dupla korica
(Gatefold)**
format:
41,4 x 27,5 x 27,5 cm

EDITORIAL //
sensa@adriamedia.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

MARKETING //
marketing@adriamedia.rs



CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	Avgust	September	Oktobar	Novembar	Decembar
1/1	1.500 €	1.500 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.500 €	1.500 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €
K2	1.850 €	1.850 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €	1.850 €	1.850 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €	2.300 €
K3	1.750 €	1.750 €	2.200 €	2.200 €	2.200 €	2.200 €	1.750 €	1.750 €	2.200 €	2.200 €	2.200 €	2.200 €
K4	2.200 €	2.200 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.200 €	2.200 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €
1DPS	2.400 €	2.400 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	2.400 €	2.400 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €
2DPS	2.300 €	2.300 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.300 €	2.300 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €
IDPS	2.200 €	2.200 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.200 €	2.200 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €	2.700 €
1/2	850 €	850 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	850 €	850 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €
1/3	700 €	700 €	850 €	850 €	850 €	850 €	700 €	700 €	850 €	850 €	850 €	850 €
1/4	550 €	550 €	700 €	700 €	700 €	700 €	550 €	550 €	700 €	700 €	700 €	700 €
1/8	350 €	350 €	400 €	400 €	400 €	400 €	350 €	350 €	400 €	400 €	400 €	400 €

NAPOMENE // Poslednji rok za rezervacije je 15 dana pre datuma izlaska u prodaju. Poslednji rok za dostavu materijala je 10 dana pre datuma izlaska u prodaju. Oglase dostaviti u formatu TIF, EPS, PDF, JPG, color mode CMYK, rezolucija 300 pixels/inch, tekstove pretvoriti u krive. Na sve dimenzije dodati po 5 mm za obrez sa svake strane.

Lepa & Srećna

Januar 2018.
Srbija **129 DIN.**
MNE 1,3 EUR • BIH 2,8 KM
SLO 2,60 EUR • HR 19 HRK

MAGAZIN ZA
SAVREMENU
ŽENU

**NINA
Seničar**
Uvek
SLUŠAM
SRCE

VIŠE OD
100
POKLONA ZA VAS

*Da li ste
spremni za
PROMENE?*

Ekskluzivno
MILOŠ BIKOVIĆ
Moj život u Rusiji

DODATAK
Living
*Carolija
u belom*

*Praznična
bajka*

Šta vam zvezde poručuju u 2018.

ISSN 2560-4260
9 772560 426002

*Magazin za
SAVREMENU ŽENU!*

MAGAZINI



PERIODIKA: mesečnik

FORMAT: 22,5 x 29,7 cm

Lepa&Srećna motiviše žene da žive lepše i kvalitetnije // Pruža najkorisnije informacije iz oblasti medicine i daje najbolje predloge za rešenje zdravstvenih problema // Prati kulturna dešavanja

LIVING

Rubrika Living se štampa na posebnom, recikliranom papiru, posvećena je uređenju doma i baštete, donosi čitaocima najnovije trendove iz oblasti enterijera i baštovanstva na jedinstven i originalan način. Na 24 strane mogu se naći fotografije vrhunskog kvaliteta, kao i korisne i zanimljive informacije.

NOVITETI

Sa željom da ponudi još kvalitetniji sadržaj Lepa&Srećna proširila je teme i uvela nove rubrike, podjednako originalne i inspirativne. Magazin povezuje širok spektar tema o zdravlju, fitnesu, putovanjima, modi, lepoti, ali i prati aktuelnosti iz sveta šoubiznisa.

Lepa&Srećna

MAGAZIN ZA SAVREMENU ŽENU

O BRENDU

Lepa&Srećna je spoj najpouzdanih priča o životu poznatih sa lifestyle aktuelnostima i temama iz oblasti lepote, mode, medicine i zabave. Novi koncept i objedinjene teme iz najrazličitijih oblasti omogućuju čitalačkoj publici da uživa u novim rubrikama. Lepa&Srećna daje pristup originalnim i inovativnim događajima (šoping danima, beauty barovima, kulinarskim takmičenjima, konferencijama o zdravlju...)

Ovaj časopis inspiriše žene da neguju sebe, svoj izgled i zdravlje, uz mnoštvo predloga za kupovinu kvalitetnih kozmetičkih i modnih proizvoda i saveta za pratilnu ishranu i fitnes.

TEME //

Magazin Lepa&Srećna nudi najširu lepezu tema i originalnog sadržaja. Praktični saveti za rešenje svakodnevnih životnih nedoumica, zdravstvenih problema, kulturna dešavanja, šoping vodiči, svet kulinarstva i životne priče poznatih samo su neke od teme koje osvajaju čitalačku publiku.

MISIJA

Iskrenim pristupom, kroz inspirativne ličnosti i pozitivne priče iz svakodnevnog života, Lepa&Srećna komunicira sa ženama koje žele više od svog života i savetuje ih kako da postignu svoje ciljeve. Kroz iskren ton obraćanja magazin želi da podstakne sve čitateljke da budu bolje u svim aspektima života i nudi im uvid u najnovije trendove iz oblasti lepote, mode, zdravog života i zabave. U susret potrebama savremene žene, novom strategijom Lepa&Srećna pruža inovativniji, kreativniji, sadržajniji, bogatiji i interaktivniji pristup.

CENA:

89 din.

TIRAŽ:

33.000

REACH:

37.517 *



„
Izjave
čitalaca

PROFIL ČITALACA

Starosna struktura:



Obrazovanje:

Osnovno i niže	14,24%
Srednje	58,10%
Više i visoko	26,23%

Naši čitaoci žele samo najbolje za sebe i svoju porodicu. Zato konstantno tragaju za novim savetima i predlozima za unapređenje života. Uz vaše proizvode možemo im zajedno dati ono što žele!



Pol:  **88,3%** čitalaca čine ŽENE 

Stratum:

Vojvodina.....	25,08%	Centralna Srbija	12,17%
Beograd	31,44%	Istočna Srbija	9,96%
Zapadna Srbija.....	6,57%	Južna Srbija	14,79%

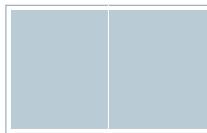
Izvor: *BRANDpulse, Ipsos 2017.

Kategorije primanja:

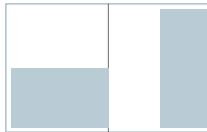
Niža	19,92%
Srednja.....	45,32%
Imućniji	34,76%



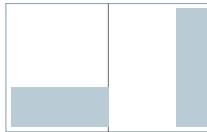
Cela strana
22,5 x 29,7 cm



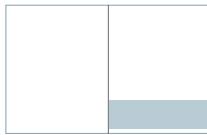
Duplerica
45 x 29,7 cm



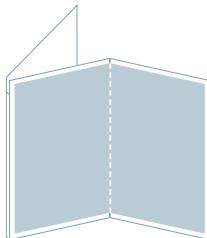
1/2 stranice
položena:
22,5 x 14,85 cm
uspravna:
11 x 29,7 cm



1/3 stranice
položena:
22,5 x 9,9 cm
uspravna:
7,5 x 29,7 cm



1/4 stranice
položena:
22,5 x 7,42 cm



**Dupla korica
(Gatefold)**
format:
22,5 x 22,7 x 22 cm

EDITORIAL //
lepaisrecna@adriamedia.rs

AD SALES //
advertising@adriamedia.rs

MARKETING //
marketing@adriamedia.rs



CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	<th>Septembar</th> <th>Oktobar</th> <th>Novembar</th> <th>Decembar</th>	Septembar	Oktobar	Novembar	Decembar
1/1	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €	1.900 €
K2	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €	2.100 €
K3	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.950 €
K4	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €
1DPS	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €	2.800 €
2DPS	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €
IDPS	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €	2.400 €
1/2	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €
1/3	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €	850 €
1/4	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €
1/8	350 €	350 €	400 €	400 €	400 €	400 €	350 €	350 €	400 €	400 €	400 €	400 €

NAPOMENE // Poslednji rok za rezervacije je 15 dana pre datuma izlaska u prodaju. Poslednji rok za dostavu materijala je 10 dana pre datuma izlaska u prodaju. Oglase dostaviti u formatu TIFF, EPS, PDF, JPG, color mode CMYK, rezolucija 300 pixels/inch, tekstove pretvoriti u krive. Na sve dimenzije dodati po 5 mm za obrez sa svake strane.